工商管理专业人才培养方案

一、工商管理专业培养特色

工商管理专业2019年获批国家一流本科专业，下设企业管理、人力资源管理、市场营销和国际商务四个方向，工商管理专业拥有工商管理一级学科、企业管理、技术经济及管理二级学科硕士学位授予权，工程管理专业硕士学位（MEM）、（项目管理方向）工程硕士（MPM）学位、国际商务学位授予权。该专业通过对人力资源管理、市场营销、财务管理等二级学科核心课程的开设，实施宽口径专业教育，使学生具备宽厚的专业基础、完备的专业知识体系和较强的管理实践能力；下设区域协同创新与产业发展研究院、卓越人才研究院、校企合作研究中心等七个研究机构，通过推行学业导师制、本科生科研助理制等，提升学生科研素养和科研能力。

二、工商管理专业培养面向与专业分流

序号	方向名称	对应专业代码
1	企业管理	120201
2	人力资源管理	120206
3	市场营销	120202
4	国际商务	120205

三、大类课程设置与学分分布

1.通识教育课程

（1）思政类16学分

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
4121000101009	思想道德与法治	3	1
4121000101002	中国近现代史纲要	3	3
4121000101006	马克思主义基本原理	3	2
4121000101015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	4
4121000101016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	5
4121000101010	形势与政策Ⅰ	0.5	2
4121000101011	形势与政策Ⅱ	0.5	2

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
4121000101012	形势与政策Ⅲ	0.5	4
4121000101013	形势与政策Ⅳ	0.5	5

（2）军体类 4 学分

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
1061000194001	军事理论	2	1
1061000194002	军事技能（上）	1.5	1
1061000194003	军事技能（下）	0.5	2

（3）外语类 31 学分。

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
4051000102028	大学英语视听说 III	1	1
4051000102029	大学英语读写译 III	3	1
4051000102030	大学英语视听说 IV	1	2
4051000102031	大学英语读写译 IV	3	2
4051000102032	大学英语视听说 V	1	1
4051000102033	大学英语读写译 V	3	1
4051000102034	大学英语读写译 VI	2	2、3
4051000102035	大学英语视听说 VI	2	2、3
4051000102036	实用英语听说	1	2、3
4051000102037	实用英语读写译	1	2、3
4051000102011	高级英语（考研方向）	1	2、3
4051000102012	托福口语	1	2、3
4051000102013	托福写作	1	2、3
4051000102014	雅思口语	1	2、3
4051000102015	雅思写作	1	2、3
4051000102016	英语演讲	1	2、3
4051000102017	英语辩论	1	2、3
4051000102018	英汉翻译	1	2、3
4051000102019	汉英翻译	1	2、3
4051000102020	学术英语写作	1	2、3
4051000102021	学术英语阅读	1	2、3
4051000102022	新闻英语视听说	1	2、3
4051000102023	英文报刊选读	1	2、3

2. 专业大类必修课程 15 学分

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
C17000104005	高等数学Ⅲ（上）	4	1
C17000104006	高等数学Ⅲ（下）	4	2
C04120000002	微观经济学	3	2
4081120200008	宏观经济学Ⅰ	3	3
4081120001030	会计学	3	2
4081120200047	统计学	3	3
4081120001001	管理学	3	1
新开课	工商管理导论	1	1

企业管理方向人才培养方案（120201）

一、方向简介

企业管理方向每年招收两个班，约 80 名学生，授予毕业生管理学学士学位。专业学术队伍人员素质高，年龄和学历结构合理，其中教授 3 名，副教授 17 名，讲师 10 名，70%以上具备博士学位。9 名中青年教师曾在美国、加拿大、英国、法国、韩国、日本等国高校访学交流。推行学业导师制、本科生科研助理制等，提升学生科研素养和科研能力。同时，发挥专业优势、培养人才，为企业与政府提供大量的咨询与培训服务，在地方经济建设和社会发展中发挥了积极作用。

二、培养目标

企业管理方向旨在培养具备人力资源管理、市场营销、财务管理以及综合管理方面的知识和能力，能在企业、事业单位及政府部门从事管理、教学、科研等方面工作的工商管理学科专门人才。学生主要学习管理学、经济学、统计学、会计学、经济法、财务管理、市场营销、人力资源管理、运营管理、战略管理、管理信息系统等课程。并开设了国际商法、国际质量认证、国际贸易实务、国际企业管理、绩效考核与薪酬设计等特色课程。培养具有良好的政治思想素质、人文素养和科学素养，较强的学习研究能力、创新精神和实践能力，面向山东，辐射全国，与区域经济互动发展，在各类工商企业、政府部门及相关机构从事管理工作的复合型和应用型高级专门人才，为硕士研究生教育提供优质的生源，为创新创业提供良好的综合素质和完善的知识体系的人才。

三、毕业要求

企业管理方向旨在培养具备人力资源管理、市场营销、财务管理以及综合管理方面的知识和能力，具有较强的学习研究能力、创新精神和实践能力，在各类工商企业、政府部门及相关机构从事管理工作的复合型和应用型高级专门人才。

毕业要求 1：具有人文社会科学素养、社会责任感和商业职业道德；具有一定的组织管理能力、较强的表达能力和人际交往能力。

毕业要求 2：掌握扎实的企业管理基础知识和基本理论，全面系统了解本专

业的前沿发展现状和趋势，具有战略思维、管理专业素养和管理实践能力的复合型人才。

毕业要求 3: 系统地学习和掌握现代人力资源管理的基本理论、方法与技术，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力，能成为组织中从事人力资源开发与管理工作的应用型高级专门人才。

毕业要求 4: 掌握市场营销的基本理论、方法与技巧，具有分析和解决营销问题的基本能力，能成为实践能力较强的市场营销应用型高级人才。

毕业要求 5: 掌握财会管理的基本理论、方法与技巧，具有分析和解决财会问题的基本能力，能成为实践能力较强的财会应用型高级人才。

毕业要求 6: 了解企业全球化发展的环境、治理模式和管理机制，具有国际视野和跨文化的沟通交流、竞争与合作能力的国际化人才。

毕业要求 7: 掌握文献检索、资料查询，具有运用分析软件和数学模型进行深入研究的科研能力。

毕业要求 8: 具有创新、创业的态度和意识，掌握了进行创新创业的基本知识和技能。

四、课程设置

1. 主干学科

工商管理

2. 核心课程

财务管理、市场营销、电子商务、人力资源管理、绩效考核与薪酬管理、运营管理、企业战略管理、国际企业管理、社会科学研究方法。

3. 主要实践性教学环节

实验、社会实践、毕业实习、课程论文、毕业论文等

4. 各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时 （含理论和实验实践）	学分 （含理论和实验实践）	占毕业总学分比例%
必修课	通识教育必修课程	540+3 周	39	22.94

<table>
<tr><th>类别</th><th>类型</th><th>学时
（含理论和实验实践）</th><th>学分
（含理论和实验实践）</th><th>占毕业总学分比例%</th></tr>
<tr><td rowspan="4">必修课</td><td>专业基础必修课</td><td>336</td><td>20</td><td>11.76</td></tr>
<tr><td>专业核心必修课</td><td>512</td><td>30</td><td>17.65</td></tr>
<tr><td>专业集中实践环节</td><td>14 周</td><td>14</td><td>8.24</td></tr>
<tr><td>拓展提升课程</td><td>80+8 周</td><td>10</td><td>5.88</td></tr>
<tr><td colspan="2">必修课合计</td><td>1468+25 周</td><td>113</td><td>66.47</td></tr>
<tr><td rowspan="2">选修课</td><td>通识教育选修课程</td><td>160</td><td>10</td><td>5.88</td></tr>
<tr><td>多元/实践课程</td><td>最低修读 752/开设 1736</td><td>修读 47/开设 101</td><td>27.65</td></tr>
<tr><td colspan="2">选修课合计</td><td>1896</td><td>57</td><td>33.53</td></tr>
<tr><td colspan="2">毕业总学分合计</td><td colspan="2">170</td><td>100</td></tr>
</table>

实验实践课学时学分安排表

类别/类型	学时	学分	占毕业总学分百分比%
独立实验课程	192	6	3.53
非独立/课内实验	192	6	3.53
分散实践教学环节	208+8 周	14	8.24
集中实践教学环节	384+17 周	28	16.47
实验实践总计	592+25 周	42	24.71

5.培养计划与毕业要求关联表详见附件 1。

6.课程地图详见附件 2。

五、修读要求

1.修业年限

基本修业年限为四年，可在三至八年内完成学业。

2.授予学位

管理学学士

3.毕业标准与要求

学生在完成规定的必修课程和总学分外，拓展提升项目和第二课堂达标后方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件 3。

七、集中实践教学环节安排表

实践教学	学分	学期安排(周)											备注
		1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8	
军事技能（上）	1.5	2 周											
军事技能（下）	0.5		1 周										
体育	4	✓	✓		✓	✓							
创新创业实训	1			✓									
电子商务	1					✓							
企业经营沙盘模拟	1						✓						
计量经济学	1							✓					
毕业论文	10											10 周	
毕业实习	4											4 周	
Python 程序设计	1								✓				
C 语言程序设计	1				✓				✓				
数据结构	0.5								✓				
商务数据分析	1										✓		
合计	28												

八、修读指导建议

1.大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语Ⅲ，修满 9 学分。

2.大学体育为全校本科生的必修课程，需修满 4 学分，建议前 4 个学期每学期修读 1 学分，具体修读项目参见当学期选课列表。

3.通识教育核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国六个模块,学生至少选修 3 个模块且每个模块至少修读 2 学分，建议修读科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国模块，

其中社会研究与当代中国模块，建议优先选择修读“中国共产党”和“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”。

4. 以专业学术为目标的学生建议修读线性代数与概率统计 II 以及培养要求 7 开设的相关课程；以交叉复合等为发展路径的学生，建议修读培养要求 2、3、4、5、6 开设的相关课程; 以就业创业为发展路径的学生，建议修读培养要求 8 开设的相关课程，参加社会实践、创新创业训练计划等项目。鼓励学生跨院系选修同一学科门类下其他专业的专业课，所修学分可纳入多元/实践教育课程修读学分。

附件 1

企业管理方向培养计划与毕业要求关联表

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
思想道德修养与法律基础	√							
中国近现代史纲要	√							
马克思主义基本原理概论	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
形势与政策Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ	√							
体育Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ	√							
军事理论与训练	√							
心理健康教育	√							
大学生职业生涯规划	√							
大学生职业发展与就业指导	√							
计算思维	√							
Python 程序设计	√							
高等数学Ⅲ（上）							√	
高等数学Ⅲ（下）							√	
线性代数与概率统计Ⅱ							√	
管理学		√						
经济学基础		√						

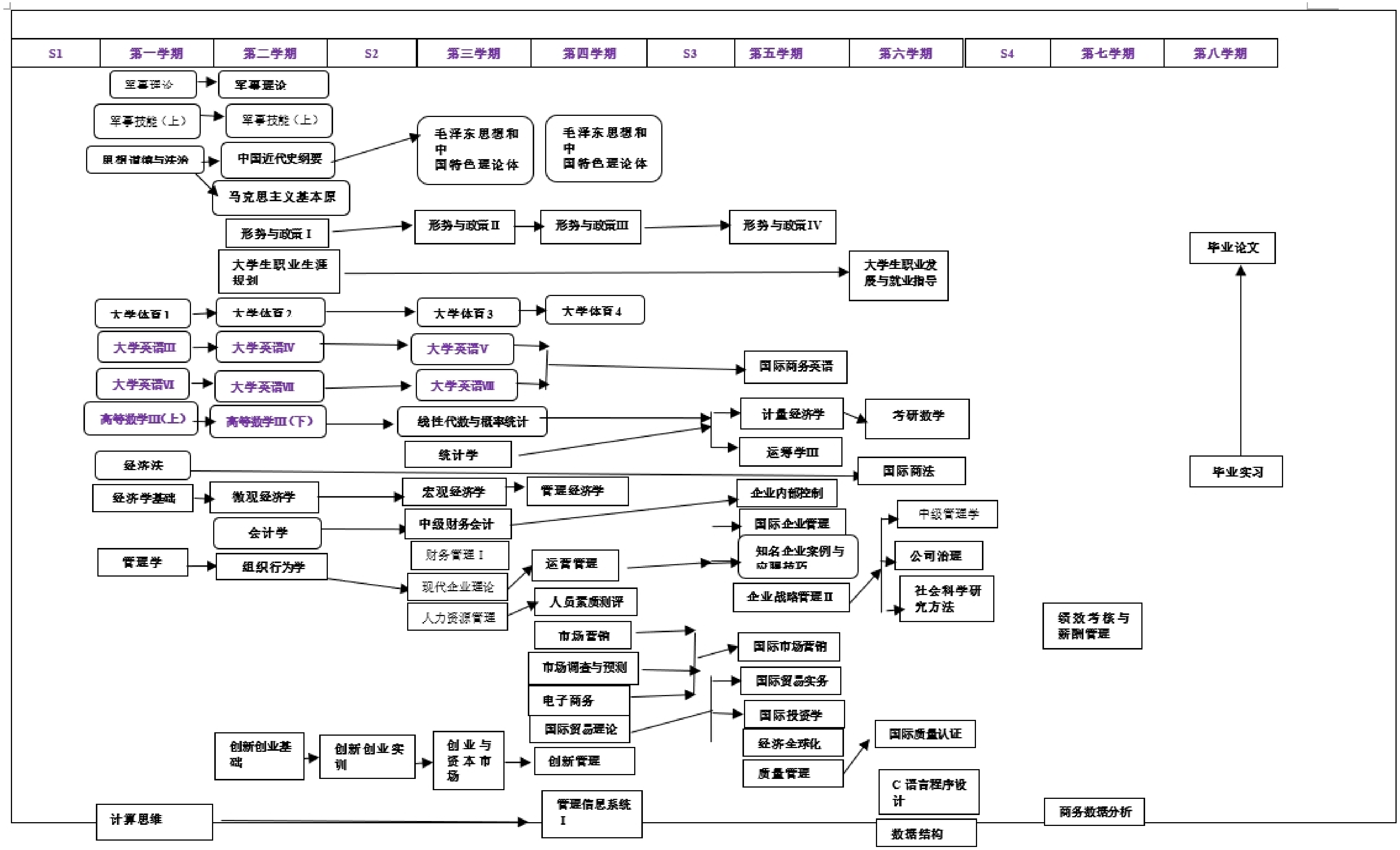
课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
微观经济学		√						
宏观经济学		√						
运营管理		√						
企业战略管理 II		√						
精益管理		√						
质量管理		√						
项目管理		√						
公司治理		√						
现代企业理论		√						
人力资源管理 I			√					
绩效考核与薪酬管理			√					
组织行为学			√					
管理沟通	√		√					
管理心理学	√		√					
人员素质测评			√					
市场营销学				√				
国际市场营销				√				
电子商务				√				
市场调查与预测				√				

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
营销案例与实务				√				
经济法					√			
会计学					√			
中级财务会计					√			
财务管理 I					√			
财务分析					√			
企业内部控制学					√			
国际企业管理						√		
知名企业管理案例与应聘技巧		√				√		
国际贸易理论						√		
国际贸易实务						√		
国际投资						√		
国际商法						√		
国际质量认证						√		
经济全球化		√				√		
大学英语 III-VIII						√	√	
国际商务英语						√	√	
统计学		√					√	
运筹学							√	

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
社会科学研究方法							√	
管理经济学							√	
计量经济学							√	
毕业论文							√	
社会实践								√
毕业实习								√
管理信息系统 I								√
创业与资本市场								√
创新创业实训								√
创新管理								√
创业管理								√
企业经营沙盘模拟								√
组织学习与知识管理		√						√

附件 2

企业管理方向课程地图



人力资源管理方向人才培养方案（120206）

一、方向简介

人力资源管理方向每年招收两个班，约60名学生，授予毕业生管理学学士学位。专业学术队伍人员素质高，年龄和学历结构合理，其中教授3名，副教授8名，讲师8名，60%以上具备博士学位。8名中青年教师曾在美国、法国、德国、意大利、韩国、日本等国高校访学交流。同时，发挥专业优势、培养人才，为企业与政府提供大量的咨询与培训服务，在地方经济建设和社会发展中发挥了积极作用。

二、培养目标

人力资源管理方向主要学习 人力资源管理、劳动经济学、招聘与选拔、薪酬管理、人事心理学、人员素质测评、工作分析、培训与开发、绩效管理、社会保障学，旨在培养具备管理、经济、法律及人力资源管理等方面的知识和能力，具有复合的知识结构和人文素养，能在企业、事业单位及政府部门从事人力资源管理及相关的教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

三、毕业要求

人力资源管理方向培养学生学习管理学、经济学以及人力资源管理方面的基本理论和基本知识，受到人力资源管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力。

毕业要求1: 具有人文社会科学素养、社会责任感和商业职业道德;

毕业要求2: 具有从事人力资源管理工作所需的自然科学与技术知识以及扎实的现代经济学、管理学的基本理论;

毕业要求3: 掌握人力资源管理的基本方法和基本技能，了解本专业的前沿发展现状和趋势，熟悉与人力资源管理有关的方针、政策及法规;

毕业要求4: 掌握人力资源管理的定性和定量分析方法，能运用计量、统计方法进行分析和研究;

毕业要求5: 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导的基本能力;

毕业要求 6: 了解本学科尤其是知识经济背景下企业管理的最新运作模式和发展趋势;

毕业要求 7: 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实践工作的能力，能适应发展的需要。

毕业要求 8: 具有创新、创业的态度和意识，掌握了进行创新创业的基本知识和技能。

四、课程设置

1. 主干学科

工商管理

2. 核心课程

人力资源管理、劳动经济学、招聘与选拔、薪酬管理、人事心理学、人员素质测评、工作分析、培训与开发、绩效管理、社会保障学。

3. 主要实践性教学环节

实验、社会实践、毕业实习、课程论文、毕业论文等

4. 各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占毕业总学分比例%
必修课	通识教育必修课程	540+3 周	39	22.94
	专业基础必修课	336	20	11.76
	专业核心必修课	528	30	17.65
	专业集中实践环节	14 周	14	8.24
	拓展提升课程	80+8 周	10	5.88
必修课合计		1484+25 周	113	66.47
选修课	通识教育选修课程	160	10	5.88
	多元/实践课程	最低修读 768/开设 1864	修读 47/开设 105	27.65
选修课合计		2024 学时	57	33.53
毕业总学分合计		170		100

实验实践课学时学分安排表

类别/类型	学时	学分	占毕业总学分百分比%
独立实验课程	192	6	3.53
非独立/课内实验	272	8.5	5
分散实践教学环节	192+8 周	14	8.24
集中实践教学环节	368+17 周	28.5	16.76
实验实践总计	1024+25 周	57	33.53

5.培养计划与毕业要求关联表详见附件 1。

6.课程地图详见附件 2。

五、修读要求

1.修业年限

基本修业年限为四年，可在三至八年内完成学业。

2.授予学位

管理学学士

3.毕业标准与要求

学生在完成规定的必修课程和总学分外，拓展提升项目和第二课堂达标后方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件 3。

七、集中实践教学环节安排表

实践教学	学分	学期安排(周)											备注
		1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8	
军事技能（上）	1.5	2 周											
军事技能（下）	0.5		1 周										
体育	4	✓	✓		✓	✓							
计算机操作技能	1	✓											
电子商务	1								✓				
Python 程序设计	1								✓				
企业经营沙盘模拟	1						✓						

实践教学	学分	学期安排(周)											备注
		1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8	
创新创业实训	1			✓									
管理信息系统III	1				✓								
计量经济学	1							✓					
毕业论文	10											10 周	
毕业实习	4											4 周	
C 语言程序设计	1				✓								
数据结构	0.5								✓				
商务数据分析	1										✓		
合计	29.5												

八、修读指导建议

1.大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语III，修满 9 学分。

2.大学体育为全校本科生的必修课程，需修满 4 学分，建议前 4 个学期每学期修读 1 学分，具体修读项目参见当学期选课列表。

3.通识教育核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国六个模块,学生至少选修 3 个模块且每个模块至少修读 2 学分，建议修读科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国模块，其中社会研究与当代中国模块，建议优先选择修读“中国共产党”和“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”。

4.以专业学术为目标的学生建议修读线性代数与概率统计II以及培养要求 7 开设的相关课程；以交叉复合等为发展路径的学生，建议修读培养要求 2、3、4、5、6 开设的相关课程; 以就业创业为发展路径的学生，建议修读培养要求 8 开设的相关课程，参加社会实践、创新创业训练计划等项目。鼓励学生跨院系选修同一学科门类下其他专业的专业课，所修学分可纳入多元/实践教育课程修读学分。

附件 1

人力资源管理培养计划与毕业要求关联表

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
马克思主义基本原理	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√							
中国近现代史纲要	√							
马克思主义基本原理	√							
思想道德与法治	√							
形势与政策Ⅰ	√							
形势与政策Ⅱ	√							
形势与政策Ⅲ	√							
形势与政策Ⅳ	√							
大学英语	√							
C701 通识教育必修课（体育类）	√							
军事理论	√							
军事技能（上）	√							
军事技能（下）	√							
心理健康与指导								
大学生职业生涯规划	√							√
大学生职业发展与就业指导	√							√

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
大学英语视听说 III	√						√	
大学英语读写译 III	√						√	
大学英语视听说 IV	√						√	
大学英语读写译 IV	√						√	
大学英语视听说 V	√						√	
大学英语读写译 V	√						√	
大学英语读写译 VI	√						√	
大学英语视听说 VI	√						√	
实用英语听说	√						√	
实用英语读写译	√						√	
高级英语（考研方向）	√						√	
托福口语	√						√	
托福写作	√						√	
雅思口语	√						√	
雅思写作	√						√	
英语演讲	√						√	
英语辩论	√						√	
英汉翻译	√						√	
汉英翻译	√						√	
学术英语写作	√						√	

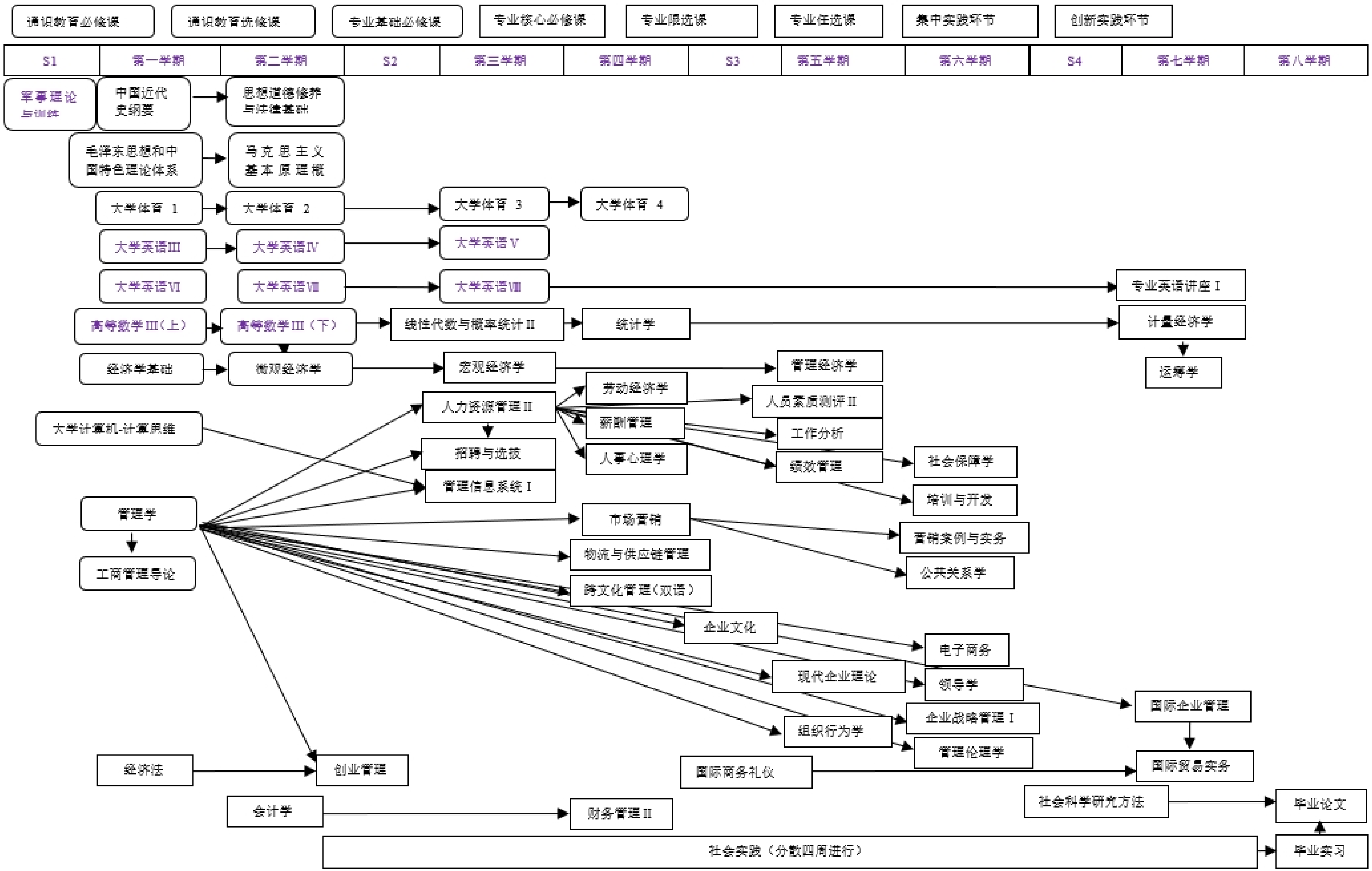
课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
学术英语阅读	√						√	
新闻英语视听说	√						√	
创新创业基础	√	√	√					√
管理伦理学	√							
艺术实践与审美体验课程模块	√							
新时代大学生劳动教育 1	√							
新时代大学生劳动教育 2	√							
大学生素质拓展第二课堂	√							
管理学		√				√		√
工商管理导论		√				√		√
经济学基础		√						
微观经济学		√						
宏观经济学								
会计学		√						
统计学		√		√				
管理信息系统III		√						
管理经济学		√				√		
人力资源管理 II			√		√			
劳动经济学			√					
招聘与选拔			√			√		

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
薪酬管理			√			√		
人事心理学			√			√		
工作分析			√		√			
培训与开发			√			√		
绩效管理			√			√		
社会保障学			√			√		
电子商务			√			√		
经济法			√					
高等数学Ⅲ（上）				√				
高等数学Ⅲ（下）				√				
人员素质测评 I				√	√			
毕业论文				√	√		√	
线性代数与概率统计 II				√			√	
计量经济学				√				
运筹学				√			√	
组织行为学					√	√		
企业战略管理 I					√	√		
国际企业管理					√			
企业文化					√		√	
领导学					√	√		

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
专业英语讲座 I					√	√		
跨文化管理（双语）					√			
国际商务礼仪					√			
毕业实习						√		
劳动关系学						√		
大学计算机-计算思维		√				√		
创新创业实训						√		
财务管理 II						√		
公共关系学						√		
市场营销 I						√		
物流与供应链管理 I						√		
公司治理						√		
营销案例与实务						√		
国际贸易实务						√		
现代企业理论						√	√	
社会科学研究方法						√	√	
应用文写作								√
创新创业实践								√

附件 2

人力资源管理方向课程地图



市场营销方向人才培养方案（120202）

一、方向简介

市场营销方向每年招收四个班，约120名学生，授予毕业生管理学学士学位。专业学术队伍人员素质高，年龄和学历结构合理，其中教授3名，副教授8名，讲师8名，60%以上具备博士学位。8名中青年教师曾在美国、法国、德国、意大利、韩国、日本等国高校访学交流。教师近年在核心期刊、专业期刊发表论文300余篇，著作、教材20余部，并承担国家、省、市政府的多项课题。同时，发挥专业优势、培养人才，为企业与政府提供大量的咨询与培训服务，在地方经济建设和社会发展中发挥了积极作用。

二、培养目标

市场营销方向主要学习市场营销学、广告学、国际市场营销（双语）、消费者行为学、市场调查与预测、服务营销、销售管理、营销战略、电子商务与网络营销，旨在培养具备管理、经济、法律及市场营销等方面的知识和能力，具有复合的知识结构和人文素养，能在企业、事业单位及政府部门从事市场营销与管理及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

三、毕业要求

市场营销方向培养学生学习管理学、市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，受到营销方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决营销问题的基本能力。毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质:

1. 具有人文社会科学素养、社会责任感和商业职业道德;

2. 具有从事市场营销工作所需的自然科学与技术知识以及扎实的现代经济学、管理学的基本理论;

3. 掌握市场营销的基本方法和基本技能，了解本专业的前沿发展现状和趋势，熟悉与市场营销有关的方针、政策及法规;

4. 掌握市场营销的定性和定量分析方法，能运用计量、统计方法进行分析和研究;

5. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导的基本能力;

6.了解本学科尤其是知识经济背景下企业管理的最新运作模式和发展趋势;

7.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作的能力，能适应发展的需要。

8.具有创新、创业的态度和意识，掌握了进行创新创业的基本知识和技能。

四、课程设置

1. 主干学科

工商管理

2.核心课程

市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、国际市场营销（双语）、服务营销、电子商务与网络营销、广告学、销售管理、营销战略。

3.主要实践性教学环节

实验、社会实践、毕业实习、课程论文、毕业论文等

4.各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时 （含理论和实验实践）	学分 （含理论和实验实践）	占毕业总学分比例%
必修课	通识教育必修课程	540+3 周	39	22.94
	专业基础必修课	336	20	11.76
	专业核心必修课	544	30	17.65
	集中实践	14 周	14	8.24
	拓展提升课程	196	10	5.88
必修课合计		1616+17 周	113	66.47
选修课	通识教育选修课程	160	10	5.88
	多元/实践课程	最低修读 768/开设 1784	最低修读 47/开设 102	27.65
选修课合计		1944 学时+14 周	57	33.53
毕业总学分合计		170		100

实验实践课学时学分安排表

类别/类型	学时	学分	占毕业总学分百分比%
独立实验课程	192	6	3.5
非独立/课内实验	304	9.5	5.6
分散实践教学环节	288	9	5.3
集中实践教学环节	384+17 周	29	17.1
实验实践总计	1168+17 周	53.5	31.5

5.培养计划与毕业要求关联表详见附件 1。

6.课程地图详见附件 2。

五、修读要求

1.修业年限

基本修业年限为四年，可在三至八年内完成学业。

2.授予学位

管理学学士

3.毕业标准与要求

学生在完成规定的必修课程和总学分外，拓展提升项目和第二课堂达标后方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件3。

七、集中实践教学环节安排表

实践教学	学分	学期安排(周)											备注
		1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8	
军事技能（上）	1.5	2 周											
军事技能（下）	0.5		1 周										
体育	4	√	√		√	√							
计算机操作技能	1	√											
电子商务与网络营销	1								√				

实践教学	学分	学期安排(周)											备注
		1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8	
Python 程序设计	1								✓				
企业经营沙盘模拟	1						✓						
创新创业实训	1			✓									
管理信息系统Ⅲ	1				✓								
计量经济学	1							✓					
商务统计分析与应用	1					✓							
毕业论文	10											10 周	
毕业实习	4											4 周	
C 语言程序设计	1				✓								
数据结构	0.5								✓				
商务数据分析	1										✓		
合计	30.5												

八、修读指导建议

1.大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语Ⅲ，修满 9 学分。

2.大学体育为全校本科生的必修课程，需修满 4 学分，建议前 4 个学期每学期修读 1 学分，具体修读项目参见当学期选课列表。

3.通识教育核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国六个模块,学生至少选修 3 个模块且每个模块至少修读 2 学分，建议修读科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国模块，其中社会研究与当代中国模块，建议优先选择修读“中国共产党”和“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”。

4.以专业学术为目标的学生建议修读线性代数与概率统计Ⅱ以及培养要求 7 开设的相关课程；以交叉复合等为发展路径的学生，建议修读培养要求 2、3、

4、5、6 开设的相关课程; 以就业创业为发展路径的学生，建议修读培养要求 8 开设的相关课程，参加社会实践、创新创业训练计划等项目。鼓励学生跨院系选修同一学科门类下其他专业的专业课，所修学分可纳入多元/实践教育修读学分。

附件 1

市场营销方向培养计划与毕业要求关联表

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
马克思主义基本原理	✓							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	✓							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论								
中国近现代史纲要	✓							
马克思主义基本原理	✓							
思想道德与法治	✓							
形势与政策Ⅰ	✓							
形势与政策Ⅱ	✓							
形势与政策Ⅲ	✓							
形势与政策Ⅳ	✓							
大学英语	✓							
C701 通识教育必修课（体育类）	✓							
军事理论	✓							
军事技能（上）	✓							
军事技能（下）	✓							
心理健康与指导								
大学生职业生涯规划	✓							✓
大学生职业发展与就业指导	✓							✓

✓

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
大学英语视听说 III	√						√	
大学英语读写译 III	√						√	
大学英语视听说 IV	√						√	
大学英语读写译 IV	√						√	
大学英语视听说 V	√						√	
大学英语读写译 V	√						√	
大学英语读写译 VI	√						√	
大学英语视听说 VI	√						√	
实用英语听说	√						√	
实用英语读写译	√						√	
高级英语（考研方向）	√						√	
托福口语	√						√	
托福写作	√						√	
雅思口语	√						√	
雅思写作	√						√	
英语演讲	√						√	
英语辩论	√						√	
英汉翻译	√						√	
汉英翻译	√						√	
学术英语写作	√						√	
学术英语阅读	√						√	

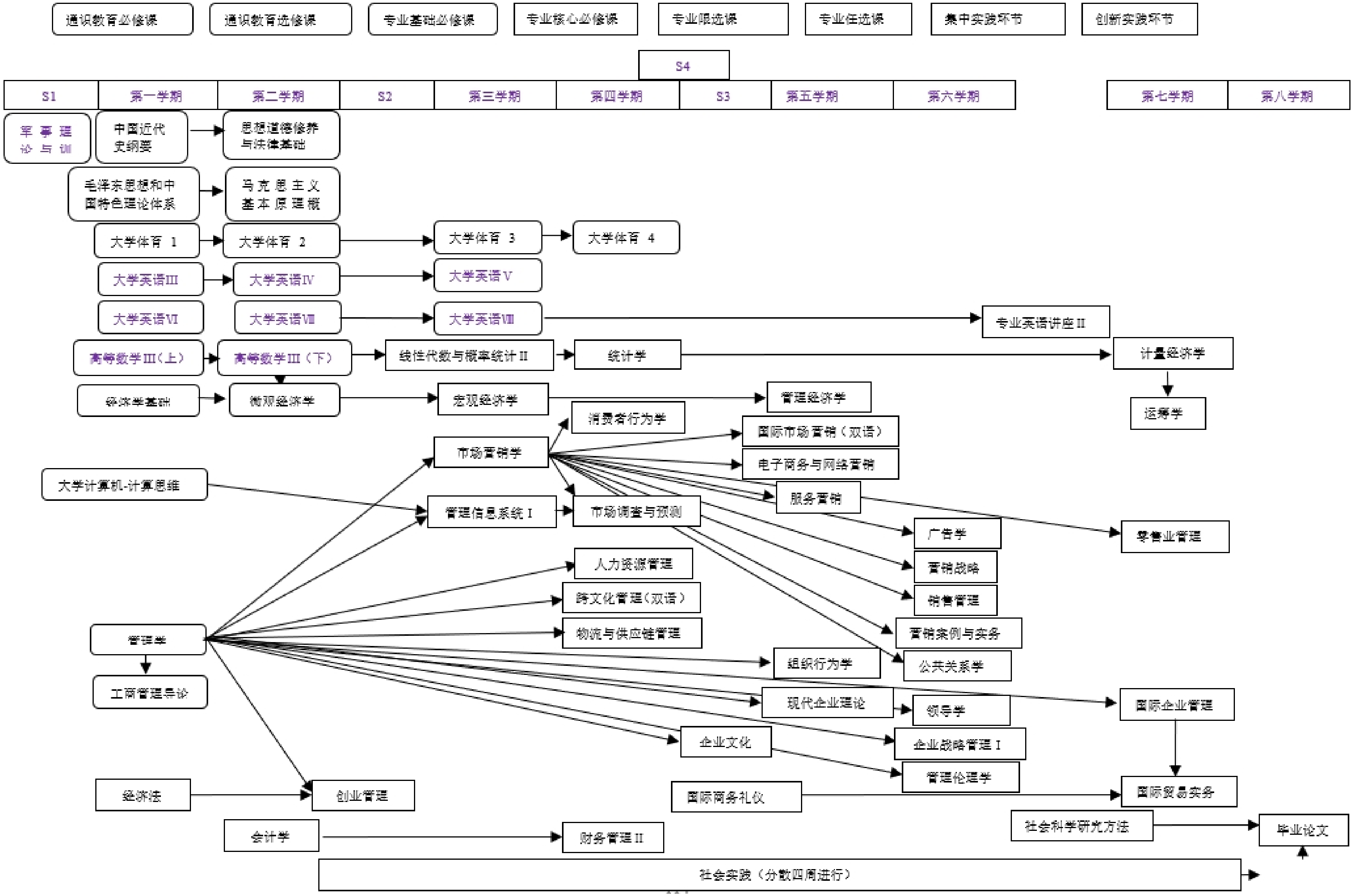
课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
新闻英语视听说	√						√	
创新创业基础	√	√	√					√
管理伦理学	√							
艺术实践与审美体验课程模块	√							
新时代大学生劳动教育 1	√							
新时代大学生劳动教育 2	√							
大学生素质拓展第二课堂	√							
管理学		√				√		√
工商管理导论		√				√		√
经济学基础		√						
微观经济学		√						
宏观经济学								
会计学		√						
统计学		√		√				
管理信息系统Ⅲ		√						
管理经济学		√				√		
市场营销学			√		√			
消费者行为学Ⅰ			√			√		
市场调查与预测Ⅰ			√	√				
国际市场营销（双语）			√		√			
服务营销			√			√		

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
电子商务与网络营销			√			√		
广告学			√		√			
销售管理			√			√		
营销战略			√			√		
经济法			√					
高等数学Ⅲ（上）				√				
高等数学Ⅲ（下）				√				
人员素质测评 I				√	√			
毕业论文				√	√		√	
线性代数与概率统计 II				√			√	
计量经济学				√				
商务统计分析与应用							√	
组织行为学					√	√		
企业战略管理 I					√	√		
国际企业管理					√			
企业文化					√		√	
领导学					√	√		
专业英语讲座 II					√	√		
跨文化管理（双语）					√			
国际商务礼仪					√			
毕业实习						√		

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
创新创业实训						√		
财务管理Ⅱ		√				√		
大学计算机-计算思维						√		
公共关系学						√		
人力资源管理Ⅰ						√		
物流与供应链管理Ⅰ						√		
公司治理						√		
营销案例与实务						√		
国际贸易实务						√		
现代企业理论						√	√	
社会科学研究方法						√	√	
应用文写作								√
创新创业实践								√

附件 2

市场营销方向课程地图



国际商务方向人才培养方案（120205）

一、方向简介

青岛大学是国内较早开设国际商务专业教育的院校之一。早在1997年，青岛大学就与澳大利亚霍尔姆斯学院开展了中外合作国际商务专业教育，2003年成为教育部首批批准开展国际商务本科专业（专业代码110211W）教育的全国六所高校（山东大学、西南财经大学、上海对外贸易学院、青岛大学、广东外语外贸大学、云南大学）之一。经过近20年的建设，国际商务专业教育取得了快速发展，积累了丰富的国际商务专业教育经验和人才培养经验。

国际商务系拥有一支年轻而充满活力，教学经验和科研成果丰富，教学效果良好的师资队伍，现有专职教师16人，教师拥有在英国、德国、韩国、丹麦、澳大利亚等国内外著名大学学习和访问研究经历，其中9人获得国外著名大学的博士和硕士学位。

国际商务系立足学科建设和满足国家经济社会发展需要，紧密围绕“厚基础、宽领域、重应用、高技能”的培养目标，借鉴国外一流大学的商科办学经验，制定了国际商务专业培养方案，专业教育注重理论与实践相结合，开设了全英文、双语及创业实践特色突出的课程。旨在培养德、智、体全面发展，具有国际视野和人文素养、具有管理知识和沟通技能，善于利用管理技术分析和解决问题的复合型、外向型、应用型人才。为贯彻落实教育部《推进共建“一带一路”教育行动》，青岛大学商学院结合青岛的区位优势，正在推进与“一带一路”沿线国家知名大学开展创新创业教育合作。建系以来，学生总体就业率始终保持在95%以上，其中15%的学生考取国内外著名大学的研究生，就业领域涵盖政府、事业单位以及金融系统的涉外部门和内外资企业，主要从事国际贸易、国际物流、国际金融、市场营销等方面的研究、管理和咨询工作，受到用人单位的广泛好评，赢得了良好的社会声誉。

二、培养目标

国际商务方立足青岛、面向山东和全国，服务于区域经济建设与社会发展；旨在培养系统掌握现代经济学和管理学基本原理，掌握国际经济和国际商务管

理基本知识、基本理论、基本方法和基本技能，了解当代国际经济和国际商务的发展现状，熟悉通行的国际商务法律、规则和惯例，了解世界主要国家与地区的社会、文化、风俗和经济状况，具有深厚的人文底蕴、高度的社会责任、科学的批判思维、强烈的创新精神、开阔的国际视野、扎实的专业基础的创新型人才。

三、毕业要求

国际商务方向要求学生主要学习现代经济学、管理学和国际商务管理的基本理论和基础知识，受到经济学、管理学的基本训练，具有理论分析和实务操作的基本能力。具体地说，本专业培养的毕业生必须达到如下知识、能力与素质的培养要求:

毕业要求 1: 具有人文社会科学素养、社会责任感和商业职业道德;

毕业要求 2: 具有从事国际商务工作所需的自然科学与技术知识以及一定的经济管理知识;

毕业要求 3: 掌握扎实的现代经济学、管理学的基本理论、基本方法和基本技能；了解本专业的前沿发展现状和趋势;

毕业要求 4: 掌握国际商务管理中的定性、定量决策方法，能运用计量、统计方法进行分析和研究;

毕业要求 5: 熟悉我国商务管理的有关方针、政策和法规，以及国际商务管理的规则与惯例；了解主要国家和地区的经济发展状况及其商务法规与政策;

毕业要求 6: 具有一定的组织管理能力、较强的表达能力和人际交往能力以及解决国际商务管理工作中实际问题的能力;

毕业要求 7: 具有适应发展的能力以及对终身学习的正确认识和不断学习能力;

毕业要求 8: 具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

四、课程设置

1. 主干学科

工商管理

2. 核心课程

国际商务，国际金融，国际贸易实务，国际市场营销（双语），国际物流，国际项目管理，国际商务写作，国际商务谈判，电子商务，国际投资管理等。

3. 主要实践性教学环节

实验、实训、实习、社会实践、课程论文、毕业论文等

4. 各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占毕业总学分比例%
必修课	通识教育必修课程	540+3 周	39	22.94
	专业基础必修课	336	20	11.76
	专业核心必修课	528	30	17.65
	集中实践	14 周	14	8.24
	拓展提升课程	196	10	5.88
必修课合计		1600+17 周	113	66.47
选修课	通识教育选修课程	160	10	5.88
	多元/实践课程	最低修读 768/开设 1864	修读 47/开设 107	27.65
选修课合计		2024 学时+14 周	57	35.29
毕业总学分合计		170		100

实验实践课学时学分安排表

类别/类型	学时	学分	占毕业总学分百分比%
独立实验课程	192	6	3.5
非独立/课内实验	704	24.5	14.4
分散实践教学环节	4 周	2	2.2
集中实践教学环节	278+17 周	25.5	15
实验实践总计	1174+21 周	58	34.1

5. 培养计划与毕业要求关联表详见附件 1。

6. 课程地图详见附件 2。

五、修读要求

1.修业年限

基本修业年限为四年，可在三至八年内完成学业。

2.授予学位

管理学学士

3.毕业标准与要求

学生在完成规定的必修课程和总学分外，拓展提升项目和第二课堂达标后方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件 3。

七、集中实践教学环节安排表

实践教学	学分	学期安排(周)											备注
		1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8	
军事技能（上）	1.5	2 周											
军事技能（下）	0.5		1 周										
体育	4	✓	✓		✓	✓							
计算机操作技能	1	✓											
Python 程序设计	1								✓				
创新创业实训	1			✓									
毕业论文	10											10 周	
毕业实习	4											4 周	
C 语言程序设计	1				✓								
数据结构	0.5								✓				
商务数据分析	1										✓		
合计	25.5												

八、修读指导建议

1.大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同

级别进行修读，修读起点不低于大学英语Ⅲ，修满 9 学分。

2. 大学体育为全校本科生的必修课程，需修满 4 学分，建议前 4 个学期每学期修读 1 学分，具体修读项目参见当学期选课列表。

3. 通识教育核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国六个模块,学生至少选修 3 个模块且每个模块至少修读 2 学分，建议修读科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国模块，其中社会研究与当代中国模块，建议优先选择修读“中国共产党”和“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”。

4. 以专业学术为目标的学生建议修读线性代数与概率统计Ⅱ以及培养要求 7 开设的相关课程；以交叉复合等为发展路径的学生，建议修读培养要求 2、3、4、5、6 开设的相关课程;以就业创业为发展路径的学生，建议修读培养要求 8 开设的相关课程，参加社会实践、创新创业训练计划等项目。鼓励学生跨院系选修同一学科门类下其他专业的专业课，所修学分可纳入多元/实践教育课程修读学分。

附件 1

国际商务培养计划与毕业要求关联表

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
马克思主义基本原理	✓							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	✓							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	✓							
中国近现代史纲要	✓							
马克思主义基本原理	✓							
思想道德与法治	✓							
形势与政策 I	✓							
形势与政策 II	✓							
形势与政策 III	✓							
形势与政策 IV	✓							
大学英语	✓							
C701 通识教育必修课（体育类）	✓							
军事理论	✓							
军事技能（上）	✓							
军事技能（下）	✓							
心理健康与指导								
大学生职业生涯规划	✓							✓

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
大学生职业发展与就业指导	√							√
大学英语视听说 III	√						√	
大学英语读写译 III	√						√	
大学英语视听说 IV	√						√	
大学英语读写译 IV	√						√	
大学英语视听说 V	√						√	
大学英语读写译 V	√						√	
大学英语读写译 VI	√						√	
大学英语视听说 VI	√						√	
实用英语听说	√						√	
实用英语读写译	√						√	
高级英语（考研方向）	√						√	
托福口语	√						√	
托福写作	√						√	
雅思口语	√						√	
雅思写作	√						√	
英语演讲	√						√	
英语辩论	√						√	
英汉翻译	√						√	

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
汉英翻译	√						√	
学术英语写作	√						√	
学术英语阅读	√						√	
新闻英语视听说	√						√	
创新创业基础	√	√	√					√
管理伦理学	√							
艺术实践与审美体验课程模块	√							
新时代大学生劳动教育 1	√							
新时代大学生劳动教育 2	√							
大学生素质拓展第二课堂	√							
管理学		√				√		√
工商管理导论		√				√		√
经济学基础		√						
微观经济学		√						
宏观经济学								
会计学		√						
统计学		√		√				
国际商务			√					√
国际金融					√			√

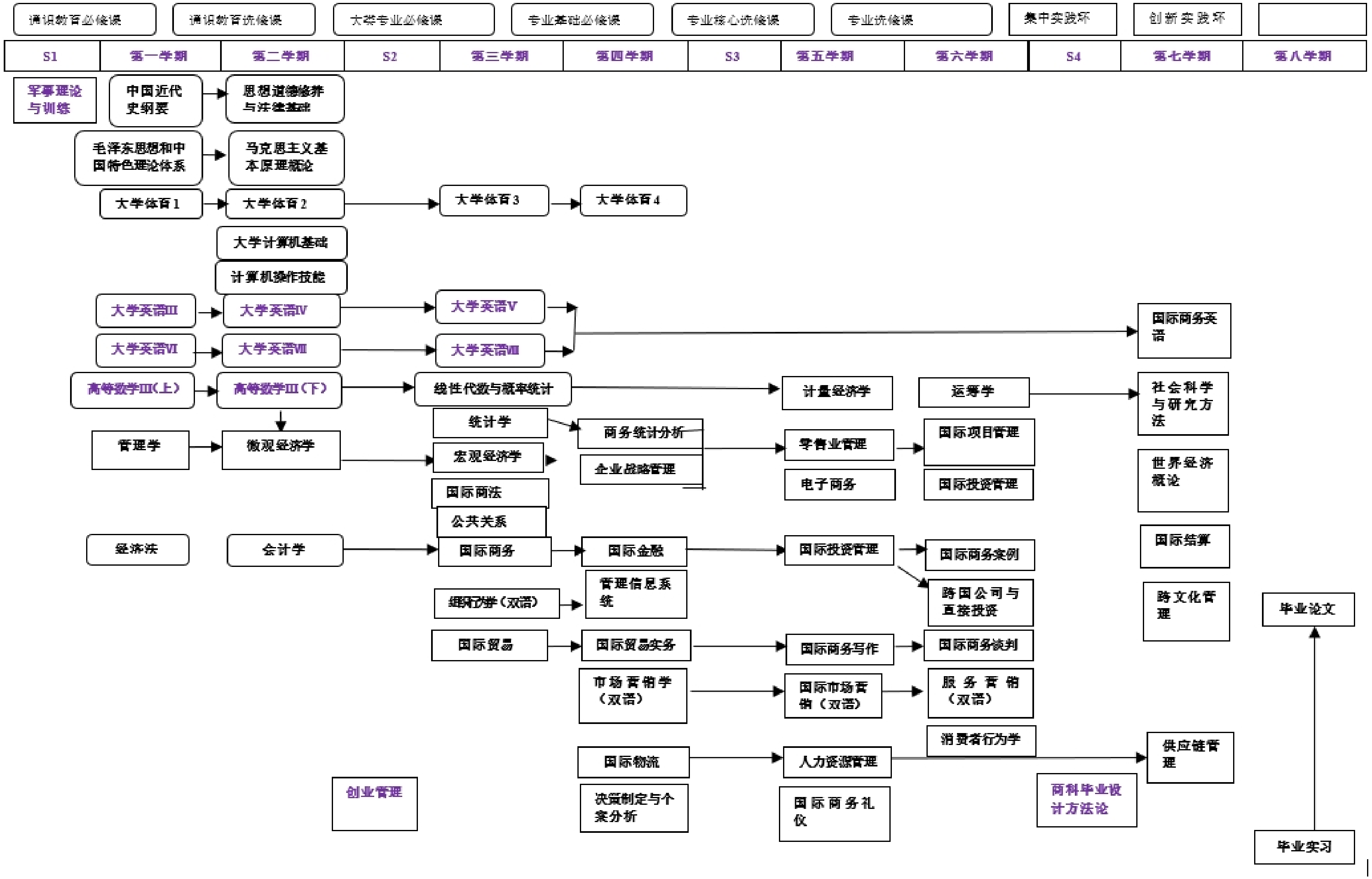
课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
国际贸易实务					√		√	
国际市场营销（双语）					√			√
国际物流			√					√
国际项目管理					√	√		
国际商务写作						√		√
国际商务谈判						√		√
电子商务			√		√			
国际投资管理				√	√			
高等数学Ⅲ（上）				√				
高等数学Ⅲ（下）				√				
毕业实习							√	
毕业论文						√	√	
国际贸易 I			√					√
组织行为学（双语）			√			√		
市场营销学（双语）		√	√					
人力资源管理			√			√		
管理信息系统Ⅲ		√			√			
跨文化管理（双语）Ⅱ								√
国际商务案例（双语）					√	√		

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
消费者行为学			√				√	
计量经济学				√		√		
供应链管理 II						√		
决策制定与个案分析					√	√		
国际商法		√						√
公共关系						√		√
国际商务礼仪			√			√		
国际商务英语 I			√					√
财务管理 I		√		√				
企业战略管理			√			√		
运筹学				√				
服务营销（双语）						√		√
跨国公司与直接投资					√			
管理经济学			√		√			
零售业管理						√		
国际服务贸易							√	√
商科毕业设计方法论				√			√	
世界经济概论								√
商务统计分析与决策				√		√		

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
线性代数 II		√					√	
概率论与数理统计 II								
国际结算				√	√			
企业内部控制学					√			
社会科学与研究方法			√	√				

附件 2

国际商务方向课程地图



附件3

工商管理专业指导性教学计划进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
通识教育必修课	4121000101009	思想道德与法治	3	48	48				✓											考试	闭卷	无	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101006	马克思主义基本原理	3	48						✓										考试	闭卷	思想道德与法治	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48									✓							考试	闭卷	中国近现代史纲要	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48											✓					考试	闭卷	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101002	中国近现代史纲要	3	48								✓								考试	开卷	马克思主义基本原理	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101010	形势与政策Ⅰ	0.5	8	8					✓										考试	开卷	无	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101011	形势与政策Ⅱ	0.5	8	8							✓								考试	开卷	无	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101012	形势与政策Ⅲ	0.5	8	8								✓							考试	开卷	无	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101013	形势与政策Ⅳ	0.5	8	8										✓					考试	开卷	无	马克思主义学院
通识教育必修课	1061000194001	军事理论	2	36	36				✓											考查	开卷	无	学生处
通识教育必修课	1061000194002	军事技能（上）	1.5	2周			2周		✓											考查	开卷	无	学生工作处武装部
通识教育必修课	1061000194003	军事技能（下）	0.5	1周			1周			✓										考查	开卷	无	学生工作处武装部
通识教育必修课	1061000196001	心理健康与指导	2	32	32				✓											考查	开卷	无	学生处

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
通识教育必修课	1061000195001	大学生职业生涯规划	1	16	16				√											考查	开卷	无	学生处
通识教育必修课	1061000195002	大学生职业发展与就业指导	1	24	8		16									√				考查	开卷	无	学生处
通识教育必修课	4051000102028	大学英语视听说III	1	16	16				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102029	大学英语读写译III	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102030	大学英语视听说IV	1	16	16					√										考试	闭卷	大学英语视听说III	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102031	大学英语读写译IV	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语读写译III	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102032	大学英语视听说V	1	16	16				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102033	大学英语读写译V	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102034	大学英语读写译VI	2	32	32					√										考试	闭卷	大学英语读写译V	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102035	大学英语视听说VI	2	32	32					√										考试	闭卷	大学英语视听说V	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102036	实用英语听说	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102037	实用英语读写译	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102011	高级英语（考研方向）	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102012	托福口语	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102013	托福写作	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102014	雅思口语	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102015	雅思写作	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102016	英语演讲	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
								一			二			三			四						
					理论	实验	实践	S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
通识教育必修课	4051000102017	英语辩论	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102018	英汉翻译	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102019	汉英翻译	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102020	学术英语写作	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102021	学术英语阅读	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102022	新闻英语视听说	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102023	英文报刊选读	1	16	16					√		√								考试	闭卷	大学英语	公共外语教育学院
通识教育必修课	1021000197001	创新创业基础	2	32	16		16			√										考查	开卷		教务处创新创业学院
通识教育必修课	C701通识教育必修课	体育类	4	128			128		√	√		√	√							考试	开卷		体育学院
通识教育必修课	合计		39	540+3周	380		160+3周																
通识教育选修课	核心选修课		≥6	≥192	≥192	包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分。其中核心课程设置人文社科类（经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、社会研究与当代中国）、科学类（科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀）和创新精神与创业实践类， 三大类7个模块，学生至少选修3个模块修读6学分，建议选修科学类和创新精神与创业实践类模块；其他学分可从核心课程和普通课程中任选。																	
通识教育选修课	普通选修课		≥4	≥128	≥128																		
通识教育选修课	合计		≥10	≥320	≥320																		
通识教育课程小计			≥49	≥860+3周	≥700		160+3周																
专业基础必修课	C17000104005	高等数学Ⅲ（上）	4	64	64				√											考试	闭卷	高中数学	数学与统计学院
专业基础必修课	C17000104006	高等数学Ⅲ（下）	4	64	64					√										考试	闭卷	高等数学Ⅲ（上）	数学与统计学院
专业基础必修课	C04120000002	微观经济学	3	48	48					√										考试	闭卷	高等数学、经济学基础	商学院
专业基础必修课	4081120200008	宏观经济学Ⅰ	3	48	48							√								考试	闭卷	高等数学、微观经济学	商学院

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
专业基础必修课	4081120001030	会计学	3	48	48					✓										考试	闭卷	无	商学院
专业基础必修课	4081120200047	统计学	3	48	48							✓								考试	闭卷	无	商学院
专业基础必修课	4081120001001	管理学	3	48	48				✓											考试	闭卷	无	商学院
专业基础必修课	4081120201027	工商管理导论	1	16	16				✓											考查	开卷	无	商学院
专业核心必修课	4081120200010	人力资源管理Ⅰ	3	48	48							✓								考试	闭卷	管理学、经济学	商学院
专业核心必修课	C04120200031	财务管理Ⅱ	3	48	48							✓								考试	闭卷	会计学、管理学	商学院
专业核心必修课	4081120201006	市场营销	3	48	48								✓							考试	闭卷	管理学、经济学	商学院
专业核心必修课	C04120201001	运营管理Ⅱ	3	48	48								✓							考试	闭卷	管理学、经济学	商学院
专业核心必修课	4081120200061	电子商务	3	64	32	32							✓							考试	闭卷	管理学等	
专业核心必修课	C04120201004	国际企业管理	3	48	48										✓					考试	闭卷	管理学	商学院
专业核心必修课	4081120201004	企业战略管理Ⅱ	3	64	32		32								✓					考试	开卷	管理学、经济学	商学院
专业核心必修课	4081120201003	绩效考核与薪酬管理	3	48	48													✓		考试	闭卷	管理学	商学院
专业核心必修课	4081120201037	社会科学研究方法	3	48	48											✓				考试	开卷	管理学、计量经济学	商学院
专业核心必修课	4081120206004	人力资源管理Ⅱ	4	64	64							✓								考试	闭卷	管理学、经济学	商学院
专业核心必修课	4081120206013	劳动经济学	2	32	32							✓								考试	闭卷	经济学	商学院
专业核心必修课	C04120206011	招聘与选拔	3	48	48							✓								考查	闭卷	管理学、人力资源管理	商学院
专业核心必修课	4081120206008	薪酬管理	3	64	32		32						✓							考试	闭卷	人力资源管理	商学院
专业核心必修课	4081120206005	人事心理学	3	48	48								✓							考试	闭卷	人力资源管理	商学院

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
专业核心必修课	4081120206014	人员素质测评Ⅰ	2	32	32										√					考查	闭卷	人事心理学、人力资源管理	商学院
专业核心必修课	4081120206001	工作分析	3	48	48										√					考试	闭卷	管理学	商学院
专业核心必修课	4081120206015	培训与开发	2	48	16		32									√				考试	闭卷	招聘与选拔	商学院
专业核心必修课	4081120206002	绩效管理	3	64	32		32								√					考试	闭卷	管理学	商学院
专业核心必修课	4081120206007	社会保障学	2	32	32											√				考试	闭卷	管理学、经济学	商学院
专业核心必修课	4081120202006	市场营销学	4	64	64							√								考试	闭卷	管理学、经济学	商学院
专业核心必修课	4081120202007	消费者行为学Ⅰ	3	48	48								√							考试	闭卷	市场营销学	商学院
专业核心必修课	4081120202005	市场调查与预测Ⅰ	3	64	32		32						√							考试	闭卷	应用统计学、市场营销学	商学院
专业核心必修课	4081120202004	国际市场营销（双语）	3	48	48										√					考试	闭卷	市场营销学、经济学	商学院
专业核心必修课	4081120202002	服务营销	2.5	48	32		16								√					考查	开卷	市场营销学	商学院
专业核心必修课	4081120202001	电子商务与网络营销	3	64	32	32									√					考试	闭卷	市场营销学、管理学	商学院
专业核心必修课	4081120202003	广告学	3	64	32		32									√				考试	闭卷	市场营销学	商学院
专业核心必修课	4081120202008	销售管理	3	48	48											√				考试	闭卷	市场营销学	商学院
专业核心必修课	4081120202009	营销战略	2.5	48	32		16									√				考试	闭卷	市场营销学、管理学	商学院
专业核心必修课	4081120205002	国际商务	3	64	32	32						√								考试	闭卷	管理学、微观经济学	商学院
专业核心必修课	4081120205001	国际金融	3	48	48								√							考试	闭卷	国际经济学	商学院
专业核心必修课	4081120200069	国际贸易实务	3	64	32	32							√							考试	闭卷	经济学	商学院
专业核心必修课	4081120205005	国际市场营销（双语）	3	64	32	32									√					考试	闭卷	市场学基础	商学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
专业核心必修课		4081120205006	国际物流	2	32	32								√							考试	闭卷	管理学	商学院
专业核心必修课		4081120205007	国际项目管理	3	64	32	32										√				考试	闭卷	管理学	商学院
专业核心必修课		4081120205027	国际商务写作	3	48	48										√					考试	闭卷	国际贸易概论	商学院
专业核心必修课		4081120205004	国际商务谈判	2	32	32											√				考试	闭卷	国际商务管理	商学院
专业核心必修课		4081120200061	电子商务	3	64	32	32									√					考试	闭卷	大学计算机文化基础	商学院
专业核心必修课		4081120205028	国际投资管理	2	32	32											√				考试	闭卷	管理学	商学院
专业核心必修课		4081120001005	毕业实习	4	4周			4周												√	考查	开卷		商学院
专业核心必修课		4081120001004	毕业论文	10	10周			10周												√	答辩	开卷	学生需修读过规定的必修课和相关选修课	商学院
专业教育课程小计				126	2000+14周	1520	256	224+14周																
多元/实践课	专业限选课	4491000103013	大学计算机-计算思维	2	32	32				√											考试	闭卷考试	无	
多元/实践课	专业限选课	C17000104016	线性代数与概率统计Ⅱ	5	80	80							√								考试	闭卷	高等数学	数学与统计学院
多元/实践课	专业限选课	4081120201030	创新管理	2	32	32								√							考试	开卷	管理学等	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120200066	计量经济学	3	64	32	32									√					考试	闭卷	统计学	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120201031	知名企业案例与应聘技巧	3	48	48										√					考试	开卷	管理学等	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120200060	组织行为学	3	48	48										√					考试	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120200062	管理经济学	3	48	48										√					考查	闭卷	管理学、微观经济学	商学院
多元/实践课	专业限选课	C04120200032	企业战略管理Ⅰ	3	48	48											√				考查	开卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120200061	电子商务	3	64	32	32										√				考试	闭卷	管理学	商学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	专业限选课	04050237	劳动关系学	2	32	32										✓					考试	闭卷	人力资源管理	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120200057	物流与供应链管理Ⅰ	3	48	48								✓							考查	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120200059	营销案例与实务	3	64	32		32									✓				考查	开卷	市场营销学	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120205013	国际贸易Ⅰ	3	48	48							✓								考试	闭卷	经济学	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120205024	组织行为学（双语）	3	64	32	32						✓								考试	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120205023	市场营销学（双语）	2	32	32								✓							考查	闭卷	市场营销Ⅱ	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120200045	人力资源管理	3	64	32	32									✓					考试	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120200063	管理信息系统Ⅲ	3	64	32	32							✓							考试	闭卷	大学计算机基础	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120205029	跨文化管理（双语）Ⅱ	2	32	32													✓		考试	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120205030	国际商务案例（双语）	3	48	48											✓				考查	闭卷	国际商务、管理学	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120205031	消费者行为学	3	48	48											✓				考试	闭卷	管理学、市场学	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120200066	计量经济学	3	64	32	32									✓					考试	闭卷	统计学	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120205010	供应链管理Ⅱ	3	64	32	32												✓		考查	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业限选课	4081120205008	决策制定与个案分析	2	32	32								✓							考试	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201038	经济学基础	3	48	48				✓											考试	闭卷	无	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200002	经济法	3	48	48				✓											考试	闭卷	无	商学院
多元/实践课	专业任选课	4491000103012	Python程序设计	3	64	32	32										✓				考试	闭卷	无	计算机中心
多元/实践课	专业任选课	4081120201039	中级管理学	3	48	48											✓				考查	开卷		商学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	专业任选课		数学精讲	3	64	32		32									✓				考查	开卷		数学与统计学院
多元/实践课	专业任选课		数学精讲	2	32	32												✓			考查	开卷		数学与统计学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200060	组织行为学	3	48	48					✓										考查	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201019	市场调查与预测	3	48	48								✓							考查	闭卷	统计学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200062	管理经济学	3	48	48								✓							考试	闭卷	微观经济学、管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201018	人员素质测评	2	48	16		32						✓							考查	闭卷	人力资源管理	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201032	中级财务会计	3	48	48							✓								考试	闭卷	会计学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201033	经济全球化（双语）	2	32	32										✓					考查	开卷	无	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200068	企业内部控制学	2	32	32										✓					考查	闭卷	管理学、财务管理	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201034	运筹学Ⅲ（双语）	3	48	48										✓					考查	闭卷	线性代数与概率统计	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200069	国际贸易实务	3	48	48										✓					考试	闭卷	经济学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201012	国际投资学（双语）	2	32	32										✓					考查	闭卷	微、宏观经济学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201011	国际市场营销（双语）	2	32	32										✓					考查	闭卷	管理学、经济学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120001047	管理沟通	2	32	32											✓				考查	开卷	管理学、人力资源管理	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201020	项目管理	3	48	48											✓				考查	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200058	现代企业理论	3	48	48							✓								考试	闭卷	经济学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201035	创业与资本市场	2	32	32							✓								考查	闭卷	无	
多元/实践课	专业任选课	4081120201025	组织学习与知识管理	1	16	16							✓								考查	开卷	无	

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	专业任选课	4081120201001	管理信息系统 II	3	64	32	32							√							考查	闭卷	高等数学、管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201010	国际贸易理论	3	32	32								√							考查	闭卷	微观、宏观经济学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120001022	企业经营沙盘模拟	1	32		32								√						考查	开卷	生产运作管理、	商学院
多元/实践课	专业任选课	C04120200015	国际商务英语	3	48	48										√					考查	闭卷	大学英语	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120203011	公司治理	3	48	48											√				考查	闭卷	无	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201023	质量管理	3	48	48										√					考查	闭卷	管理学、数理统计	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201013	国际质量认证	3	48	48											√				考查	闭卷	质量管理	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200049	国际商法	2	32	32											√				考查	闭卷	国际贸易实务、经济法、国际贸易概论	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120001031	管理心理学	2	32	32											√				考查	开卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201036	创新创业实训	1	32		32					√									考查	开卷		商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200063	管理信息系统III	3	64	32	32						√								考试	闭卷	无	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120001032	财务管理 II	3	48	48								√							考试	闭卷	会计学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200058	现代企业理论	3	48	48										√					考试	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200054	企业文化	2	32	32										√					考查	开卷	组织行为学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200066	计量经济学	3	64	32	32									√					考查	开卷	统计学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200051	管理伦理学	3	48	48											√				考查	开卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200050	公共关系学	3	48	48											√				考查	开卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200053	领导学	3	48	48											√				考查	开卷	管理学	商学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	专业任选课	4081120200056	社会科学研究方法	2	32	32													✓		考查	开卷	管理学、统计学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120201002	国际企业管理	3	48	48													✓		考试	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120206011	市场营销 I	3	48	48								✓							考查	开卷	管理学、经济学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200057	物流与供应链管理 I	3	48	48								✓							考查	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200053	领导学	3	48	48											✓				考查	开卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200070	公司治理	3	48	48										✓					考查	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200059	营销案例与实务	3	64	32		32									✓				考查	开卷	市场营销学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120206012	专业英语讲座 I	2	32	32												✓			考查	开卷	公共英语	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200070	公司治理	3	48	48								✓							考查	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200010	人力资源管理 I	3	48	48								✓							考试	闭卷	管理学、经济学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120202010	专业英语讲座 II	2	32	32												✓			考查	开卷	公共英语	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120202012	商务统计分析与应用	3	64	32	32							✓							考查	开卷	统计学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200069	国际贸易实务	3	64	32		32											✓		考查	开卷	经济学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200064	跨文化管理（双语）	3	64	32		32												✓	考试	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200065	运筹学	3	64	32		32												✓	考查	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200048	国际商务礼仪	2	32	32														✓	考查	开卷	国际商务	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200049	国际商法	2	32	32							✓								考查	闭卷	无	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200044	公共关系	2	32	32							✓								考查	闭卷	无	商学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	专业任选课	4081120200048	国际商务礼仪	2	32	32										✓					考查	开卷	国际商务	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120205015	国际商务英语 I	3	64	32	32												✓		考查	闭卷	国际商务概论	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120001032	财务管理 I	3	48	48													✓		考查	闭卷	管理学、会计学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120205018	企业战略管理	3	64	32	32							✓							考查	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200065	运筹学	3	64	32	32										✓				考查	闭卷	高等数学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120205009	服务营销（双语）	3	64	32	32										✓				考查	闭卷	市场营销	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120205017	跨国公司与直接投资	3	48	48											✓				考查	闭卷	国际商务、宏微观经济	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200062	管理经济学	3	48	48										✓					考查	闭卷	经济学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200067	零售业管理	3	64	32	32									✓					考查	闭卷	经济学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120205011	国际服务贸易	2	32	32										✓					考查	闭卷	经济学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120205019	商科毕业设计方法论	1	16	16												✓			考查	开卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120205022	世界经济概论	2	32	32													✓		考查	闭卷	经济学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120205020	商务统计分析与决策	2	32	32								✓							考查	闭卷	统计学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120205012	国际结算	3	48	48													✓		考查	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120200068	企业内部控制学	2	32	32							✓								考查	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4081120205021	社会科学与研究方法	2	32	32													✓		考查	闭卷	管理学	商学院
多元/实践课	专业任选课	4411000104013	线性代数II	3	48	48							✓								考试	闭卷	高等数学	数学与统计学院
多元/实践课	专业任选课	4411000104014	概率论与数理统计II	3	48	48							✓	✓							考试	闭卷	高等数学	数学与统计学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	跨专业选修课	4081120001017	数据结构	3	56	40	16										√				考试	闭卷	程序设计Ⅰ	商学院
多元/实践课	跨专业选修课	4081120001018	C语言程序设计	3	64	32	32										√				考查	闭卷	无	
多元/实践课	跨专业选修课	4081120001068	商务数据分析	3	64	32	32												√		考查	闭卷	C语言程序设计、数据结构	商学院
多元/实践教育课程小计				267	4584+14周	3768	624	192+14周																
拓展提升课	应用文写作	4141000106001	应用文写作	1	16	16											√				考查	开卷	无	文学院
拓展提升课	美育类课程	C2108课程模块	艺术实践与审美体验课程模块	2	32	32				√	√		√	√							考查	开卷	无	公共美育中心
拓展提升课	劳育类课程	1081000190001	新时代大学生劳动教育	2	32	8		24		√	√		√	√		√	√		√	√	考查	开卷考试		教务处
拓展提升课	拓展培养项目（第二课堂）	1081000198001	大学生素质拓展第二课堂	2	4周			4周		√	√		√	√		√	√		√	√	考查	开卷	无	校团委
拓展提升课	创新创业实践	1021000197002	创新创业实践	3	4周			4周		√	√		√	√		√	√		√	√	考查	开卷	无	教务处创新创业学院
拓展提升课程小计				10	80+8周	80		8周																
总计				170																				